SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

DEFINIENDO EL PROBLEMA

1. Escriba cuál es la situación problemática que quiere solucionar en forma de una ruptura:

En este mundo globalizado las empresas cada vez más necesitan estar posicionadas en el mercado, debido a la alta competitividad que existe. Actualmente los productos y servicios son más difíciles de diferenciarse unos de otros, lo cual obliga a las empresas a crear campañas de publicidad más diferenciadas y originales

2. Pruebe si su definición es clara con la prueba más ácida, cuéntele la situación problemática a tres personas diferentes y luego pídales que ellos le describan en sus palabras qué entendieron.

a) ¿Cómo describe la situación problemática la Persona 1?

A día de hoy la mayoría de empresas de publicidad ofrecen los mismos productos y no se enfocan asesorar a los clientes, ademas de eso, tercerizan muchos productos ofrecidos, lo cual a final aumenta el valor de los precios al consumidor final.

b) ¿Cómo describe la situación problemática la Persona 2?

Piensa que hacer publicidad es muy costoso, que la mayoría de empresas que ofrecen productos y servicios de publicidad tienen precios altos y se enfocan más el segmento de grandes compañías

c) ¿Cómo describe la situación problemática la Persona 3?

Las empresas de publicidad no personalizan sus productos o servicios por clientes, tampoco se enfocan en el sector de los independientes, un sector en crecimiento

d) ¿Entendieron estos validadores su situación problemática?

Sí _X_ No___

En el caso de que estos validadores NO hayan entendido el problema y que la descripción que le dieron no tiene nada que ver con la definición que usted creó, vuelva a redactar la situación problemática y valídela de nuevo. Haga este proceso cuántas veces sean necesarias, recuerde que esta definición son los cimientos de su idea de negocio y sin unos buenos cimientos más temprano que tarde todo lo que construya sobre estos se caerá de forma estrepitosa.

Si los validadores entendieron su situación problemática ¡Felicitaciones! es momento de pasar al siguiente paso.